

หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาสื่ออนิเมิต  
Master of Science Program in Creative Media  
(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565)  
(Revised Curriculum, 2022)

ชื่อปริญญา (Title of the Degree)

วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต (สื่ออนิเมิต)  
Master of Science (Creative Media)

แผนการศึกษา (Study Plan)

ระบบในเวลาราชการ (Full Time)

Year 1 Semester 1

ปีที่ 1 ภาคต้น

รหัสวิชา Subject Code	ชื่อวิชา Subject	จำนวน หน่วยกิต Credits
1205 601	กระบวนทัศน์นวัตกรรมสื่ออนิเมิต Innovation Paradigm in Creative Media	3(3-0-6)*
1205 602	วิทยาระเบียบวิธีวิจัยด้านสื่ออนิเมิต Research Methodology in Creative Media	3(3-0-6)*
1205 603	สัมมนาด้านสื่ออนิเมิต 1 Seminar in Creative Media 1	1(0-2-1) *
1205 777	วิทยานิพนธ์ Thesis	6
รวมหน่วยกิต Registered Credits		6

หมายเหตุ \* เรียนโดยไม่รับหน่วยกิต

## Year 1 Semester 2

## ปีที่ 1 ภาคปลาย

รหัสวิชา Subject Code	ชื่อวิชา Subject	จำนวน หน่วยกิต Credits
1205 604	สัมมนาด้านสื่ออนิเมิต 2 Seminar in Creative Media 2	2(0-4-2)*
1205 777	วิทยานิพนธ์ Thesis	12
รวมหน่วยกิต Registered Credits		12

หมายเหตุ \* เรียนโดยไม่นับหน่วยกิต

## Year 2 Semester 1

## ปีที่ 2 ภาคต้น

รหัสวิชา Subject Code	ชื่อวิชา Subject	จำนวน หน่วยกิต Credits
1205 777	วิทยานิพนธ์ Thesis	12
รวมหน่วยกิต Registered Credits		12

## Year 2 Semester 2

## ปีที่ 2 ภาคปลาย

รหัสวิชา Subject Code	ชื่อวิชา Subject	จำนวน หน่วยกิต Credits
1205 777	วิทยานิพนธ์ Thesis	6
รวมหน่วยกิต Registered Credits		6

หมายเหตุ \* เรียนโดยไม่นับหน่วยกิต

ระบบนอกเวลาราชการ (Part Time)

Year 1 Semester 1

ปีที่ 1 ภาคต้น

รหัสวิชา Subject Code	ชื่อวิชา Subject	จำนวนหน่วยกิต Credits	
		แผน ก แบบ ก 2 Plan A2	แผน ข Plan B
1205 601	กระบวนทัศน์นวัตกรรมสื่ออนิเมิต Innovation Paradigm in Creative Media	3(3-0-6)	3(3-0-6)
1205 602	วิทยาระเบียบวิธีวิจัยด้านสื่ออนิเมิต Research Methodology in Creative Media	3(3-0-6)	3(3-0-6)
1205 605	การออกแบบและพัฒนานวัตกรรมสื่ออนิเมิต Design and Develop Creative Media Innovations	3(3-0-6)	3(3-0-6)
1205 606	สื่ออนิเมิตเพื่อการสื่อสารมวลชน Creative Media for Mass Communication	3(3-0-6)	3(3-0-6)
รวมหน่วยกิต Registered Credits		12	12

Year 1 Semester 2

ปีที่ 1 ภาคปลาย

รหัสวิชา Subject Code	ชื่อวิชา Subject	จำนวนหน่วยกิต Credits	
		แผน ก แบบ ก 2 Plan A2	แผน ข Plan B
1205 603	สัมมนาด้านสื่ออนิเมิต 1 Seminar in Creative Media 1	1(0-4-2)	1(0-4-2)
1205 607	สื่ออนิเมิตเพื่อความบันเทิงในการเรียนรู้ Creative Media for Learning Edutainment	3(3-0-6)	3(3-0-6)
1205 778	วิทยานิพนธ์ Thesis	3	
1205 xxx	กลุ่มวิชาเลือก	3	6
รวมหน่วยกิต Registered Credits		10	10

Year 2 Semester 1

ปีที่ 2 ภาคต้น

รหัสวิชา Subject Code	ชื่อวิชา Subject	จำนวนหน่วยกิต Credits	
		แผน ก แบบ ก 2 Plan A2	แผน ข Plan B
1205 608	การจัดการธุรกิจสื่อออนไลน์ Business Management in Creative Media	3(3-0-6)	3(3-0-6)
1205 604	สัมมนาด้านสื่อออนไลน์ 2 Seminar in Creative Media 2	2(0-4-2)	2(0-4-2)
1205 778	วิทยานิพนธ์ Thesis	3	
1205 xxx	กลุ่มวิชาเลือก		3
1205 779	การค้นคว้าอิสระ Independent Study		2
รวมหน่วยกิต Registered Credits		8	10

Year 2 Semester 2

ปีที่ 2 ภาคปลาย

รหัสวิชา Subject Code	ชื่อวิชา Subject	จำนวนหน่วยกิต Credits	
		แผน ก แบบ ก 2 Plan A2	แผน ข Plan B
1205 778	วิทยานิพนธ์ Thesis	6	
1205 779	การค้นคว้าอิสระ Independent Study		4
รวมหน่วยกิต Registered Credits		6	4

รายวิชา (Courses)

1. หมวดวิชาแกน (Core course) 9 หน่วยกิต credits

แผน ก แบบ ก 2 (Plan A2) และ แผน ข (Plan B) เรียนและสอบผ่านหมวดวิชาแกน 9 หน่วยกิต โดยนับหน่วยกิตและได้ผลการเรียนเป็นเกรด

1205 601	กระบวนทัศน์นวัตกรรมสื่อออนไลน์ Innovation Paradigm in Creative Media	3(3-0-6)
1205 602	วิทยาระเบียบวิธีวิจัยด้านสื่อออนไลน์ Research Methodology in Creative Media	3(3-0-6)

1205 603	สัมมนาด้านสื่ออนฤมิต 1 Seminar in Creative Media 1	1(0-2-1)
1205 604	สัมมนาด้านสื่ออนฤมิต 2 Seminar in Creative Media 2	2(0-4-2)

หมายเหตุ แผน ก แบบ ก 1 ในหมวดวิชาแกน เรียนแบบไม่นับหน่วยกิต และได้ผลการเรียนเป็น S (Satisfactory)

## 2. หมวดวิชาเฉพาะ

### 1) กลุ่มวิชาบังคับ (Core course) 12 หน่วยกิต credits

1205 605	การออกแบบและพัฒนานวัตกรรมสื่ออนฤมิต Design and Develop Creative Media Innovations	3(3-0-6)
1205 606	สื่ออนฤมิตเพื่อการสื่อสารมวลชน Creative Media for Mass Communication	3(3-0-6)
1205 607	สื่ออนฤมิตเพื่อความบันเทิงในการเรียนรู้ Creative Media for Learning Edutainment	3(3-0-6)
1205 608	การจัดการธุรกิจสื่ออนฤมิต Business Management in Creative Media	3(3-0-6)

### 2) กลุ่มวิชาเลือก (Elective course)

แผน ก แบบ ก 2 เรียนไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต แผน ข เรียนไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต

1205 609	สถิติสำหรับการวิจัยด้านสื่ออนฤมิต Statistics for Research in Creative Media	3(3-0-6)
1205 610	การคิดเชิงออกแบบสำหรับสื่ออนฤมิต Design Thinking for Creative Media	3(3-0-6)
1205 611	บูรณาการและนวัตกรรมในงานออกแบบสร้างสรรค์ Integration and Innovation in Creative Design	3(3-0-6)
1205 612	การคิดเชิงวิพากษ์ในศิลปะการออกแบบ Critical Thinking Design Art	3(3-0-6)
1205 613	การจัดการแบรนด์เชิงกลยุทธ์ Brand Strategic Management	3(3-0-6)
1205 614	การจัดการดิจิทัลและเทคโนโลยีเพื่อการแข่งขัน Technology and Digital Management for Competition	3(3-0-6)
1205 615	การสื่อสารการตลาดในธุรกิจสื่อและบันเทิง Marketing Communication in Media and Entertainment Business	3(3-0-6)
1205 616	เศรษฐกิจดิจิทัลกับอุตสาหกรรมสื่อ Digital Economy and Media Industries	3(3-0-6)
1205 617	ปัจจัยมนุษย์สำหรับสื่ออนฤมิต Human Factors for Creative Media	3(3-0-6)
1205 618	สัญวิทยาสำหรับสื่ออนฤมิต Semiology for Creative Media	3(3-0-6)

1205 619	สื่ออนิเมิตเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน Creative Media for Sustainable Development	3(3-0-6)
1205 620	กฎหมายและนโยบายเกี่ยวกับสื่ออนิเมิต Policy and Regulation of Creative Media	3(3-0-6)
1205 621	การออกแบบสารสนเทศสำหรับสื่ออนิเมิต Information Design for Creative Media	3(2-2-5)
1205 622	ออกแบบบรรจุภัณฑ์ขั้นสูง Advanced Packaging Design	3(2-2-5)
1205 623	การผลิตแอนิเมชัน Animation Production	3(2-2-5)
1205 624	การจำลองสถานการณ์และความจริงเสมือน Simulation and Virtual Reality	3(2-2-5)
1205 625	คอมพิวเตอร์กราฟิก Computer Graphics	3(2-2-5)
1205 626	การออกแบบประสบการณ์ผู้ใช้ User Experience Design	3(2-2-5)
1205 627	นวัตกรรมสื่ออนิเมิตและเทคโนโลยีดิจิทัลทางการศึกษา Innovation in Media and Educational Digital Technology	3(2-2-5)

รายวิชาบูรณาการกับหลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาวิทยาการคอมพิวเตอร์ ภาควิชา

1204 719	อินเทอร์เน็ตในทุกสิ่งและหุ่นยนต์ Internet of Things and Robotics	3(3-0-6)
1204 722	กลยุทธ์ของเกมและการวางแผน Game Strategy and Planning	3(3-0-6)

### 3. หมวดวิชาประสบการณ์วิจัย (Research experience category)

1205 777	แผน ก แบบ ก 1 (Plan A1) วิทยานิพนธ์ 36 หน่วยกิต วิทยานิพนธ์ Thesis	36 หน่วยกิต
1205 778	แผน ก แบบ ก 2 (Plan A2) วิทยานิพนธ์ 12 หน่วยกิต วิทยานิพนธ์ Thesis	12 หน่วยกิต
1205 779	แผน ข (Plan B) การค้นคว้าอิสระ 6 หน่วยกิต การค้นคว้าอิสระ Independent Study	6 หน่วยกิต

### ค่าธรรมเนียมการศึกษา (Tuition fee)

<b>ในเวลา (Full time)</b>		
Tuition fee/semester	82,500	Baht
Total expense/person	330,000	Baht
<b>นอกเวลา (Part time)</b>		
Tuition fee/semester	82,500	Baht
Total expense/person	330,000	Baht

### อาจารย์ประจำหลักสูตร (Coordinating Instructors)

No.	Name-Surname	Email
1	รศ.ดร.รัตนโชติ เทียนมงคล Assoc. Prof. Ratanachote Thienmongkol, Ph.D.	ratanachote.t@msu.ac.th
2	รศ.ดร.พงษ์พิพัฒน์ สายทอง Assoc. Prof. Pongpipat Saitong, Ph.D.	pongpipat.s@hotmail.com
3	รศ.ดร.จันทิมา พลพินิจ Assoc. Prof. Jantima Polpini, Ph.D.	jantima.p@msu.ac.th
4	รศ.ดร.โอฬาริก สุรินตะ Assoc. Prof. Olarik Surinta, Ph.D.	olarik.s@msu.ac.th
5	ผศ.ดร.แกมกาญจน์ สมประเสริฐศรี Asst. Prof. Gamgarn Somprasertsri, Ph.D.	gamgarns@msu.ac.th
6	ผศ.ดร.จิระพร ชะโน Asst. Prof. Jiraporn Chano, Ph.D.	jiraporn.j@msu.ac.th
7	ผศ.ดร.ฉัตรเกล้า เจริญผล Asst. Prof. Chatklaw Jareanpon, Ph.D.	chatklaw.j@msu.ac.th
8	ผศ.ดร.เนติรัฐ วีระนาคินทร์ Asst. Prof. Natirath Weeranakin, Ph.D.	natirath.w@msu.ac.th
9	ผศ.ดร.พนิดา ทรงรัมย์ Asst. Prof. Panida Songram, Ph.D.	panida.s@msu.ac.th
10	ผศ.ดร.พัฒนพงษ์ ชมภูวิเศษ Asst. Prof. Phatthanaphong Chomphuwiset, Ph.D.	phatthanaphong.c@msu.ac.th
11	ผศ.ดร.มนัสวี แก่นอำพรพันธ์ Asst. Prof. Manasawee Kaenampornpan, Ph.D.	manasawee.k@msu.ac.th
12	ผศ.ดร.รพีพร ชำชอง Asst. Prof. Rapeeporn Chamchong, Ph.D.	rapeeporn.c@msu.ac.th
13	ผศ.ดร.ฤทัย นิมน้อย Asst. Prof. Ruethai Nimnoi, Ph.D.	ruethai.n@msu.ac.th

No.	Name-Surname	Email
14	ผศ.ดร.สื่บศิริ แซ่ลี Asst. Prof. Swebsiri Saelee, Ph.D.	suebsiri.s@msu.ac.th
15	อ.คชาภฤษ เหลี่ยมไธสง Mr. Khachakrit Liamthaisong, Ph.D.	khachakrit.l@msu.ac.th

MAHASARAKHAM UNIVERSITY